

HOTTE D'OR



360 MINUTES

PHOTO MACIEK POZOGA POUR SPORT & STYLE | TEXTE PAUL MIQUEL | RÉALISATION PASCAL MONFORT

Sur les pistes, c'est un accessoire essentiel, utile, indispensable. Un masque de ski peut parfaire un look. Il peut aussi le détruire. Mais laissons de côté - pour une fois - les considérations purement esthétiques. Car les masques d'aujourd'hui sont déjà ceux du futur. Quand Red Bull Racing Eyewear s'inspire des technologies de la F1 pour en créer un, ça envoie forcément du lourd : exploitation structurelle de composite de fibre de carbone et de polyuréthane sur la face avant, système « Pit Stop » d'interchangeabilité des écrans antibuée, principe actif

d'aération à 300 degrés, et on en passe. Dans un autre style, Oakley joue la carte de la connectivité totale en embarquant wifi, GPS, Bluetooth et une myriade de capteurs électroniques pour ne plus jamais skier comme avant. Affichage de graphiques, calcul du dénivelé et de la vitesse, analyse des sauts, capteur de température extérieure, retranscription digitale des runs, musique via Spotify... le Airwave 1.5 est un concentré de technologies avec une autonomie de batterie de 6 heures. En plus, il est beau. Le « it-masque » de l'année, sans aucun doute.

Masque *Boavista* double écrans toriques Carl Zeiss, Red Bull Racing Eyewear, 159.90 €. Masque *Airwave 1.5*, Oakley, 649 €.