

DES ACCESSOIRES PERFORMANTS ET DES VETEMENTS TENDANCE

PARÉS POUR LA MONTAGNE

Les équipementiers de sports d'hiver redoublent d'imagination. Entre performance, durabilité, respect de l'environnement et style, chaque saison réserve son lot d'innovations. Qu'il s'agisse de masques améliorant la visibilité sur les pistes, de produits évolutifs dédiés au jeune public, développés par les ingénieurs de la marque Decathlon saison après saison, ou encore de gants écoresponsables soucieux de la planète, les nouveautés sont nombreuses. Sans compter que les marques travaillent toujours plus leur style. Alors que les motifs et pièces inspirés de l'univers de la montagne – du pull rétro à la doudoune – gagnent les villes, les vêtements techniques affichent un coup de crayon qui n'a rien à envier à l'univers de la mode. C'est notamment le cas de Rossignol qui, outre sa ligne «classique», s'associe avec le créateur Jean-Charles de Castelbajac ou encore de Colmar qui revisite avec modernité la mode des années 1980, très tendance cet hiver.



LES BATONS EVOLUTIFS

Pour réduire la facture au fil des saisons, Wed'ze développe des accessoires qui grandissent avec les enfants. Après la combinaison évolutive, la griffe conçoit des bâtons télescopiques modulables. Facilement ajustables et offrant sept tailles possibles – de 70 à 100 cm – ils permettront de travailler le planté de bâtons, sur plusieurs saisons, avec la même paire. Bâtons push pin, deux coloris, Wed'ze, 12 €.



LES GANTS GREEN

La marque Picture Organic Clothing s'illustre avec ses vêtements écoresponsables et éthiques notamment conçus à partir de produits recyclés. Parmi eux, ces gants design, fonctionnels et chauds, conçus en polyester recyclé à 64 % et doté d'un traitement déperlant responsable. Gants mouffles Sparks, Picture Organic Clothing, 89,99 €.

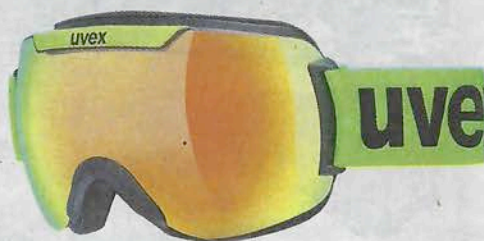


LE PANTALON DE CREATEUR

Rossignol s'allie cette saison à Jean-Charles de Castelbajac. Le styliste signe plusieurs modèles ultragraphiques mêlant notamment couleurs et dessins originaux, à l'instar de ce pantalon orné d'un oiseau tout droit sorti de son imagination débordante. Une collection qui associe performance technique et style avec panache. W Nuiti pant, Rossignol X, Jean-Charles de Castelbajac, 590 €.

DU CONTRASTE EN PLUS

Bien voir le relief des pistes n'est pas une mince affaire. Pour offrir une vision optimale, Uvex décline sa technologie colorvision sur quatre modèles, dont le Downhill 2000 CV. Outre son design qui permet une vision élargie et son traitement anti-buée, grâce à ce filtre de couleur, les contrastes sont amplifiés pour une vision nette et précise par tous les temps. Masque Downhill 2000 CV, Uvex, 129 €.



DOUDOUNE ESPRIT 90'S

Le style des années 1980 et 1990 a la cote cette saison. A travers sa ligne Technologic, faisant la part belle aux couleurs franches, Colmar revisite cette tendance avec modernité et technicité pour un look mêlant esprit vintage et coup de crayon contemporain. Veste de ski homme Technologic, Colmar, 549 €.