

STILL SPORTIVE

par
AURÉLIE BRESSON

ERREA CONJUGUE TECHNOLOGIE & TRADITION

Équipementier de nombreuses fédérations, cette firme familiale combine savamment tissus techniques et lignes attrayantes pour toujours plus de confort et de résistance, des caractéristiques essentielles à l'activité sportive à tous les niveaux.

/24



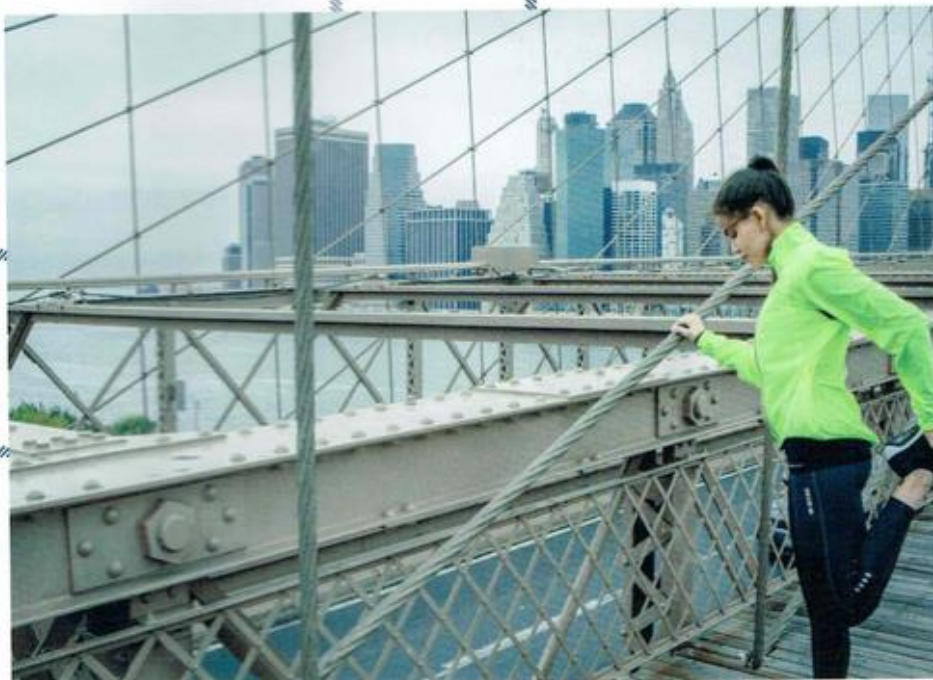
© ERREA

La firme italienne aux deux losanges mise sur des produits de qualité ainsi que sur une stratégie de sponsoring et de distribution ficelée et discrète, qui promet d'impacter le marché des équipementiers pour les années à venir. « Dans le secteur, nous sommes considérés comme un acteur « artisanal » étant donné que nous fabriquons intégralement tous les produits que nous commercialisons. Nous réalisons un chiffre d'affaires annuel compris entre 65 et 70 M€ », explique Enzo Montrucchio,

directeur France de l'équipementier italien Errea.

Tous les produits Errea ont un dénominateur commun : la qualité et la résistance des fils. A cela il faut ajouter le design original des vêtements et la recherche incessante, en particulier au niveau du confort. Errea contrôle chaque phase du processus de production à partir de la sélection des matières premières. Les tissus et les coloris doivent être conformes aux tests





© ERREA

européens les plus sévères en matière de qualité. Le poids au mètre carré des tissus est soigneusement contrôlé et les coloris sont évalués dans une cabine spéciale équipée d'un système de lampes certifié.

Les systèmes traditionnels de coupe des tissus ont été remplacés par des installations informatisées sophistiquées assurant la plus haute précision, y compris dans les lots les plus petits. Les différentes pièces passent ensuite sur la ligne de confection pour y être assemblées. Des finitions « artisanales » qui garantissent un résultat final impeccable.

Christian Roudaut, directeur technique national de la Fédération française de pentathlon moderne, a signé un partenariat avec Errea il y a plus d'un an. « La marque nous a fait des propositions et a répondu à nos attentes en terme de qualité de textile... elle nous a sûrement porté chance aux Jeux olympiques à Rio ! (rires) La performance d'Élodie Clouvel de l'équipe de France de pentathlon, vêtue par Errea, n'est pas passée inaperçue. » L'ex-entraîneur du collectif féminin de 2005 à 2012, également ex-entraîneur des garçons, ne cache pas son enthousiasme : « Les athlètes s'entraînent quoi qu'il arrive. Donc avoir un équipement spécifiquement

adapté à l'entraînement, ça fait toute la différence. »

Errea continue d'étendre sa gamme de produits adaptés à travers son ouverture à de nouveaux partenaires. En mars dernier, l'entreprise a signé avec la Fédération française de gymnastique, devenant ainsi le fournisseur des tenues des équipes de France durant tout le cycle olympique. James Blateau, président de la FFG confie : « Ce partenariat était une évidence d'autant que la marque possède la certification Oeko Tex, un label écologique spécifique à la production textile. Pour la FFG qui se soucie de développement durable, c'était un élément important de choix. »

/25

LES SPORTIVES VOUS DONNENT LEURS IMPRESSIONS :



© Merkowski / Newsphoto / IconSport

ÉLODIE CLOUVEL

Médaillée d'argent aux Jeux olympiques de Rio 2016 en pentathlon moderne.

« J'ai beaucoup aimé les équipements réalisés spécifiquement par Errea pour la Fédération dans le cadre des JO. Confort et souplesse. C'était une grande fierté de les porter, même si je suis fidèle à mon sponsor Nike qui reste pour moi le n°1 »