



SHOPPING
MODE

TEXTE
YAZID AMER

MALADES DE LA CAPSULE

L'association de deux univers peut donner des créations étonnantes et même être réussie. Voici les dernières collaborations qui ont fait chavirer notre esprit cartésien.



METALS SOCKS

Avouez-le, vous avez bien un vieux tee-shirt Iron Maiden ou Metallica dans votre penderie, non ? Faites briller bien haut votre passion du metal... mais au pied avec cette collection de chaussettes Stan Legends of Metal. Les imprimés de chaque paire reprennent les visuels d'albums iconiques comme Show No Mercy de Slayer, ou d'autres grands groupes comme Motörhead et Iron Maiden. Elles ont du style, de l'énergie et surtout vous pourrez enfin affirmer être metal de la tête aux pieds.

Stance Legends of Metal



L'ÂGE D'OR DE LA MOTO EN CAPSULE

Devenus des personnages cultes, Beavis & Butt-Head, les gentils fans de musique metal un peu crétins sur les bords, ces héros de cartoon sont apparus sur les écrans de MTV en 1993.

Devenus des classiques de la pop culture, ce duo brillant de débilite est devenu une icône de la contre-culture et de la scène grunge. Assez de qualité pour séduire DR. Martens qui lance 2 boots 8 œillets Pascal, un tee-shirt sérigraphie et un sac-à-dos grand format, le tout dans des imprimés colorés et assez délirants.

*Dr. Martens *
Beavis & Butthead*



SAC-À-DOS... DE LUXE

Le créateur Raf Simons entretient depuis longtemps des relations intimes avec Eastpak. Pour leur 5e collaboration, le designer belge reprend les codes classiques d'Eastpak en y apportant sa vision Haute couture. AU menu, des matières haut de gamme comme le nylon délavé, la toile épaisse, le satin, le cuir pleine fleur, associées à un sophistiqué mélange de courbes et de fonctionnalités pratiques. Il ne reste plus qu'à choisir entre les 3 sacs à dos et un polochon de la collection.

*Eastpak * Raf Simons V*



MAILLOT ARTISTIQUE

Robinson-les-Bains fête ses dix ans ! Une décennie de maillot de bain haut de gamme pour homme avec chaque année une destination phare comme fil rouge. Pour 2017, la marque a fait appel à l'artiste américain Sean Slaney qui a imaginé dix pochoirs/graffitis qui représentent une étape estivale où l'homme Robinson a fait escale. Rassemblés sur la même toile, ils forment l'imprimé exclusif de la collection 2017, qui retrace les dix dernières aventures créatives de la marque d'Ibiza à Monaco en passant par le Cap Ferret, Biarritz voire Budapest.

*Robinson Les Bains *
Sean Slaney*



DE LA PROVENCE À L'ARMORIQUE

Le Marseillais Jott et ses dou-dounes et coupe-vent design et pratiques ont le vent en poupe. Ce qui explique sans doute sa première collaboration avec le très Breton Armor Lux. Cela donne une collection colorée où la rayure est reine ! L'élégance de ce motif classique est de mise avec une élégance, tout en affichant des lignes résolument modernes. La collection comprend tee-shirt, marinière, coupe-vent et doudoune. Pour affronter aussi bien le mistral que les vents bretons, rien ne vaut la rencontre de ces deux extrêmes.

*Jott * Armor Lux*



CALIFORNIE NIPPONE

Le Californien Reef s'associe pour la troisième fois avec le créateur japonais Masafumi Watanabe dans une collection capsule qui sent bon le « Just Passing Through ». Ce dernier est l'expression du style de vie des surfeurs de San Diego et Malibu dans les 50's. Inspirée des tenues et des imprimées vintage de l'époque, la collection se compose ici de neuf pièces (2 tee-shirts, 2 shorts, 1 chemise, 2 paires de chaussures et 2 paires de tongs) colorées et à la coupe impeccablement rétro.

*Reef * Masafumi Watanabe*



BRITISH EFFRONTÉ

Pour cette nouvelle collection, Raf Simons apporte son esthétique effrontée et graphique au style iconique de Fred Perry. Le polo est la pierre angulaire de cette quinzième collaboration, mais veste comme sweat profitent des détails apportés par le créateur belge. Palette de couleur revisitée, détail comme du denim ou une poche Jersey sur le sweat. L'essentiel de l'esprit Fred Perry reste immuable, il est ici modernisé par de rafraîchissantes touches.

*Fred Perry * Raf Simons*



ÉMOTICÔNES PSYCHÉ-DÉLIQUES

Acne Studios dévoile la seconde capsule inspirée par les émoticônes, ces symboles de l'ère numérique aussi ludique que parfois abscons. La précédente faisait honneur à la gourmandise, avec des bananes, hot-dogs et donuts. Cette fois-ci le Suédois s'amuse avec le symbole de la paix, des crânes, des ours et des champignons, le tout dans des couleurs que ne nierait pas un artiste fou sous ecstasy. Les émoticônes se retrouvent soit imprimées, soit brodées sur des tee-shirts et des sweats.

Acne Studios émoticônes



24 H DU STYLE

L'américain Gant embarque dans l'aventure 24 Heures du Mans pour trois ans. Il va donc signer toute une série de collections qui doit faire honneur à l'esprit du Mans : performance et élégance. Pour sa première collection, Gant fait appel à Jonas Bergstrand, un illustrateur qui a déjà brillé avec des magazines comme The Motorist ou The New Yorker. Le résultat combine style, décontraction et iconographie rétro pour certaines pièces. Un charme qui fera succomber les amoureux de l'auto.

*Gant * 24 Heures du Mans*