



TENDANCES

VITRINE

Un look bien armé

Fini de se camoufler, la garde-robe utilitaire de l'armée investit les dressings.

PAR ASTRID FAGUER

1. Chaîne et pendentifs en acier, **Maty**, 59 €. 2. Bombers, gabardine d'un côté, satin militaire de l'autre, **Moncler**, 835 €. 3. Short en toile, **Reef**, 55 €. 4. Lunettes Aviator, **Ray-Ban**, 139 €. 5. Pull beige, **Polo Ralph Lauren**, 139 €. 6. Montre BR 03-92 en céramique, **Bell & Ross**, chez **Mr Porter**, 3 400 €. 7. Eau de toilette pour homme Only the Brave Wild, **Diesel Parfum**, 52,49 € les 75 ml. 8. Nu-pied en plastique injecté, **Cacatoès Do Brasil**, 39 €.



Tout-terrain. L'esprit rangers, revu et corrigé par la crème de l'artisanat français (la maison Heschung, née en 1934). Cela donne un soulier hybride bi-matière, en cuir Anilcalf noir et toile, réalisé en cousu norvégien et monté sur semelle gomme. Du savoir-faire rigoureux.

Boots Ginkgo, **Heschung**, 520 €.



Must have unisexe. Avec sa doublure orange fluo (pensée pour être retournée en cas de détresse) et son format croppé, le célèbre blouson d'aviateur en nylon est devenu le roi des podiums ces dernières années. Best-seller incontesté dans ses versions marine, kaki ou noire, plus underground.

Bombers en nylon, **Schott**, 175 €.



Army addict. Imprimé phare de la maison Valentino cette saison, le camouflage s'invite sur les sneakers, les sacs à dos, les vêtements d'inspiration militaire ou les écharpes. Un brin de punkitude – ludique – dans un univers très raffiné. Dans l'air du temps.

Écharpe en laine et soie, **Valentino Garavani**, 700 €.